

Alimarket

Cupa inicia su expansión con una compra

Tras las entrada en su accionariado del fondo canadiense Carlyle

ALIMARKET CONSTRUCCIÓN | 08/07/2016 | [Piedra](#)



Solamente unos días después de que a finales del pasado mes de junio se hiciera pública la adquisición de Cupa Group por parte del fondo canadiense Carlyle, la pizarrera gallega ha expandido su negocio a golpe de talonario. Así, la filial de piedra natural del grupo Cupa **ha reforzado su posición en España con la compra de la mayoría del capital de la firma vasca Alpina Almacenes de Piedra Natural**. Cupa Stone, que hasta este momento contaba en territorio nacional con puntos de venta en Madrid, Cataluña, Castilla y León, Galicia y Asturias, **suma ahora las instalaciones que tiene Alpina en Bizkaia**, reforzando de esta forma su presencia en la zona norte del país. En concreto, **incorpora dos naves propias de 3.800 m2 ubicadas en la localidad de Artea**, a 27 km de Bilbao. Asimismo, la sociedad adquirida contribuirá al negocio con más de 60.000 m2 en stock y cerca de 300 referencias de mármoles, granitos, calizas pizarras o areniscas, así como porcelánicos y aglomerados de cuarzo y mármol. Alpina, que ha

basado sus dos líneas de negocio en las encimeras de cocina (70%) y materiales elaborados (30%), ingresó 2,35 M en 2014, según los últimos datos publicados en el Registro Mercantil, con una plantilla media de 8 trabajadores.

Esta operación se enmarca en el plan de expansión de Cupa Stone , que apuesta por una estrategia de visibilidad y cercanía con el cliente. La firma, que se dedica a la extracción, producción y distribución de piedra natural, cuenta con seis canteras propias en España, Portugal, Francia y Brasil. Además, exporta sus productos a cerca de 60 países y dispone de 18 centros de distribución en Europa, contando los 6 citados anteriormente en nuestro país. Cupa Stone tuvo unas ventas de 17,57 M en 2014, último dato conocido. Por su parte, Cupa Group alcanzó una facturación de más de 225 M también en 2014.

Alimarket